



# Master en educación en museos

---

Título Propio de la Universidad de Alcalá  
(España)

## PRESENTACIÓN

---

El **Máster en Educación en Museos** forma parte de la nueva programación de **Estudios Propios de la Universidad de Alcalá** ([ver](#)), institución de reconocido prestigio internacional y una de las universidades más antiguas de Europa. Es además una de las universidades españolas de referencia en la innovación constante respecto al papel de las Humanidades, la Cultura y los Museos en la sociedad del s. XXI. El máster está gestionado por la plataforma de enseñanza virtual Liceus ([hipevinculo a Pagina Liceus](#)). Este Título Propio está organizado por el [Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación y Psicopedagogía](#) de la Universidad de Alcalá y el [Área de Educación](#) del [Museo Thyssen-Bornemisza](#), y dirigido por la Dra. Pilar Lacasa Díaz y Ana Moreno.

Este máster da lugar a la obtención de una titulación de postgrado universitaria, otorgada por la Universidad de Alcalá, tras cursar los módulos temáticos y realizar un trabajo de investigación final. Supone una especialización de gran calidad en el campo profesional de la Educación en Museos.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

---

### Titulación

Título Propio de la Universidad de Alcalá

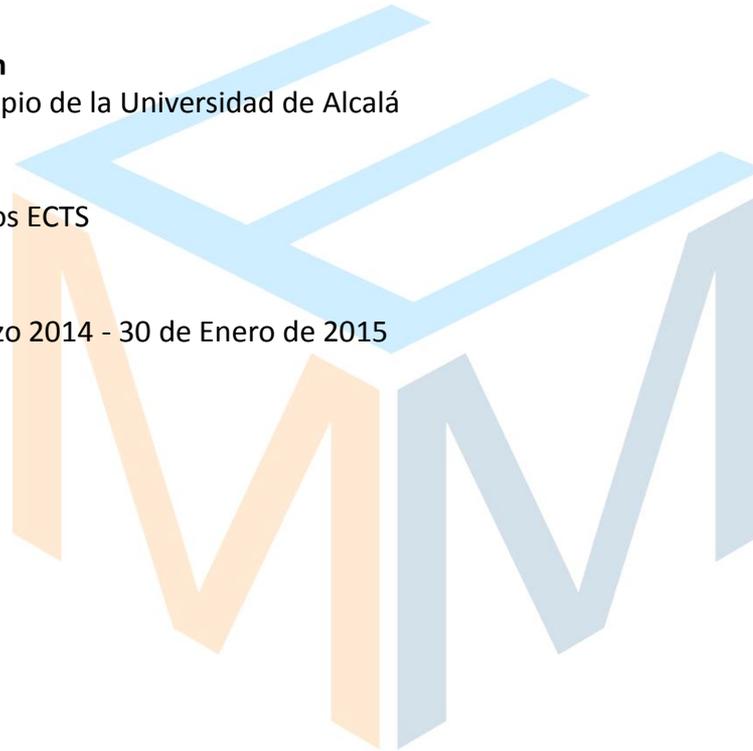
### Créditos

60 créditos ECTS

### Duración

1 de Marzo 2014 - 30 de Enero de 2015

11 meses



## OBJETIVOS

---

Este máster pretende proporcionar una adecuada formación museológica a los licenciados interesados en este dinámico campo de la Educación en Museos. Para ello brinda una visión integral del museo como ecosistema social, cultural y entorno de aprendizaje significativo, intergeneracional y multicultural, analizando las diferentes funciones y parcelas de mediación y acción cultural propias de los Departamentos de Acción Educativa en los museos y su interrelación con el resto de ámbitos museológicos, con atención en el impacto generado por la Cultura y las Humanidades Digitales en los mecanismos de conexión cultural contemporáneos. La metodología incorpora el estudio de casos y experiencias reales, el análisis de los principales conceptos clave a partir de la bibliografía más actual.

En los itinerarios de aprendizaje o módulos temáticos del máster, desarrollamos una metodología activa y participativa, adaptada al EEES (Espacio Europeo de Educación Superior), que permite profundizar de manera prospectiva en las bases teóricas y conceptuales de cada campo, sin olvidar la fundamental incorporación de la práctica pedagógica en contextos reales, a través de ejemplos modélicos y experiencias profesionales, dedicando especial hincapié a la adquisición de las competencias profesionales por los alumnos mediante actividades cooperativas en talleres, redes sociales y seminarios, afianzando la asimilación de los conceptos principales a través de evaluaciones al término de cada lección. Especial interés se concede al perfil investigador en materia de Educación en Museos, que aporte los cimientos para emprender proyectos de planificación, investigación y evaluación educativa en el contexto museístico, a través del Trabajo Final de Máster a realizar por el alumno. El máster puede interesar también a instituciones culturales y museos dinámicos, que deseen que sus profesionales

actualicen sus conocimientos de acuerdo con las más modernas corrientes de la Educación en Museos. Al término del curso nuestros alumnos habrán recibido una formación amplia, relativa tanto a la teoría de la organización de los DEAC como a las disciplinas instrumentales que permiten el desarrollo de los Proyectos Educativos en el Museo (con especial dedicación a los nuevos lenguajes y soportes de comunicación cultural del s. XXI) y a la utilización de los espacios expositivos y del museo como recursos didácticos de gran valor añadido para el desarrollo de temas transversales de Educación e Integración Social. Este perfil polivalente les capacitará para enfrentar muy diversas tareas, tanto en instituciones dedicadas a la puesta en valor del patrimonio cultural (como museos estatales, autonómicos o locales, o fundaciones, asociaciones y empresas) como en el ejercicio libre de su profesión. Entre las actividades que este máster capacita para ejercer podemos destacar la redacción y posterior puesta en práctica de un Proyecto Educativo de Museo (PEM), la conceptualización y diseño de Proyectos de Investigación Educativa en Museos, desde evaluaciones de Programaciones Culturales y Educativas. Nuestros alumnos poseerán al término de sus estudios una base suficiente para trabajar en los diferentes servicios y departamentos de Acción Social y Educativa de un Museo, o para desarrollar iniciativas de emprendimiento profesional en relación a los servicios educativos y culturales vinculados a otras Instituciones Culturales de muy diversa naturaleza, en especial en los Museos.

## CONTENIDOS

El Máster aborda 7 itinerarios temáticos o Modulo de aprendizaje que podemos englobar en dos *Esferas de Acción: Esfera I. Los Museos y la Educación; Esfera II. Experiencias educativas en el museo.*

- **Los Museos y la Educación**

Engloba los seis primeros itinerarios del máster, que permiten realizar un amplio recorrido sobre la relación de los Museos, la Educación y la Cultura en el s. XXI.

El punto de partida, será la reflexión y análisis sobre el contexto cultural contemporáneo y el papel de los profesionales de la Educación en Museos (**Itinerario I. Los retos de la Sociedad Líquida en s. XXI**); nos adentra además en el corazón de las propuestas educativas en el museo, su equipo humano y su filosofía de trabajo, representado por los DEAC, Departamentos de Acción Educativa y Cultural en los Museos (**Itinerario 2. Gestión y organización del Área de Educación**); en la consideración del museo como entorno de aprendizaje, sobre sus bases pedagógicas de sus modelos y estrategias (**Itinerario III. El museo, un contexto de aprendizaje**); y de la planificación de todas las acciones y objetivos comunes en el museo dentro del instrumento fundamental del Plan (**Itinerario IV. El Desarrollo: la Acción educativa**).

Ante una nueva coyuntura “sociocultural” y un nuevo concepto de la “relación museo-sociedad”, este recorrido nos acerca las nuevas formas de comunicación y las sinergias y espacios de conexión que generan tanto offline como online (**Itinerario V. Museos y Comunicación**). Cierra este recorrido prospectivo sobre el papel de la

Educación en el Museo y de las acciones de los profesionales implicados, la demostración de la implicación intrínseca de la Acción educativa y la Investigación y Evaluación Educativa en el museo, como mecanismo de reflexión, de cambio y de innovación constante (**Itinerario VI. Investigar y Evaluar para Innovar**).

- ***Experiencias Educativas en el Museo***

Incluye el itinerario 7 y 8, en la cual el alumno se convierte en su verdadero protagonista, con la participación en las Jornadas Presenciales del Máster Sobre Educación y Museos (**Itinerario VII. Jornadas Presenciales**); la realización de un proyecto propio en el Trabajo Final de Máster (**Itinerario VIII. Trabajo Final de Máster**) y la posibilidad de realizar de manera opcional, Prácticas en Instituciones Museísticas como el Museo Thyssen bajo convenio con Liceus.

Cada uno de los itinerarios o módulo proporciona los contenidos teóricos necesarios para comprender las bases e ideas que inspiran el modelo pedagógico aplica en los museos actuales, así como las funciones y procedimientos museológicos, pedagógicos y administrativos que se llevan a cabo en el museo. Cada campo se estructura en áreas, lecciones y ejemplos seleccionados, todos a cargo de un especialista en la materia.

## PROGRAMA

---

El Máster aborda 7 itinerarios o módulo temáticos:

- ***Módulo I. Museos para el Siglo XXI***
- **Módulo II. Gestión y organización del Área de Educación**
- **Modulo III. El museo, un contexto de aprendizaje**
- **Módulo IV. El Desarrollo: la Acción Práctica**
- **Módulo V Museos y comunicación**
- **Módulo VI Investigar y evaluar para innovar**
- **Modulo VII. Practico: Jornadas Presenciales y Trabajo de Investigación**

## MODULO I. MUSEOS PARA EL SIGLO XXI

---

***Museos para el Siglo XXI*** parte de la observación de los cambios producidos en las sociedades actuales, insertas en dinámicas globalizadoras, para profundizar en los nuevos prototipos de instituciones museísticas basadas en la proyección de las especificidades de sus visitantes. Analizamos las áreas educativas de museos, que habiendo alcanzado, en muchos casos la madurez, buscan nuevas herramientas que faciliten el tránsito ***del museo social al museo conversacional***. Todo ello bajo el particular paraguas de las áreas educativas, que a modo de laboratorio, vislumbran, por su contacto directo con la comunidad, el camino a seguir en museos y centros de arte. Finalmente, nos introducimos en el estudio de los modelos de desarrollo profesional de los educadores, sus necesidades académicas y relaciones con otros ámbitos museísticos y educativos, apostando por un enfoque poliédrico de la realidad y permitiendo una visión panorámica del marco de actuación de las áreas educativas del presente.

Este módulo consta de los siguientes apartados o temas:

1. Los museos en la sociedad contemporánea
2. Museos, educación y comunicación
3. Humanidades digitales y nuevas formas de transmitir el conocimiento
4. La educación en el museo como facilitadora de sinergias culturales.
5. Nuevos perfiles de público.
6. Profesionales de la educación en los museos

## MODULO II. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE EDUCACIÓN

Una acción educativa eficaz necesita de una labor de gestión cuya complejidad va pareja a la de un ecosistema educativo tan peculiar como un Museo. Conceptos como el de **desarrollo a largo plazo o sostenibilidad** de la acción tienen sentido dentro de una acción educativa si los profesionales encargados de ella tienen unos sólidos conocimientos de disciplinas como la Gestión Cultural. Esto implica el conocimiento del marco normativo y legal que afecta al funcionamiento de los departamentos y áreas de educación de los museos, incluyendo cuestiones que afectan a la privacidad de los públicos que participan en las actividades, o las referentes a los derechos de autor o reproducción de imágenes. Capítulo importante dentro de este bloque es el referido a los modelos de gestión, tanto de los departamentos de educación como de los mismos museos, y el que analiza los diversos sistemas de financiación de programas y actividades.

Este módulo consta de los siguientes apartados o temas:

1. Los departamentos de educación y acción cultural
2. Gestión de las áreas de educación
3. Modelos de financiación de las áreas educativas de Museos
4. Intersecciones entre educación y conservación en los museos
5. Comisariado educativo – Museografía Didáctica
6. Emprender en museos: La autogestión de servicios educativos

## MODULO III. EL MUSEO, UN CONTEXTO DE APRENDIZAJE

---

Las acciones educativas en los museos deben estar dentro de un marco conceptual y filosófico. En función de paradigmas de aprendizaje, de las teorías que lo interpretan y de su ámbito educacional se establecerán las distintas metodologías educativas y su aplicación en función de la tipología de la actividad o de los públicos a los que está destinada. El educador debe tener una formación teórica que le ayude a definir su perfil y posicionamiento desde una perspectiva política en lo que referido a su acción dentro de un contexto social determinado. Los estudios de público, que ponen de manifiesto aspectos de la experiencia de los visitantes, y la experimentación de nuevas formas de comunicar, mezclando metodologías tradicionales con nuevas formas gestión del conocimiento, servirán como punto de partida a las distintas narrativas y conversaciones propiciadas por la labor educativa, configurando de esta manera la idea de **mashup como marco metodológico**.

Este módulo consta de los siguientes apartados o temas:

1. Contextos de aprendizaje formales y no formales
2. El aprendizaje en el museo como un contexto social (se trataría de mostrar que el aprendizaje es mucho más que individual y que es una situación interactiva entre enseñantes y aprendices)
3. Aprendices en el museo
4. Creatividad y metodologías visuales en el museo
5. Proyectar en función de las necesidades
6. Diseño, crecimiento y desarrollo de programas educativos

## MODULO IV. EL DESARROLLO: LA ACCION PRACTICA

---

La actuación educacional y sus procesos se caracterizan por ser en su base intencionales y planificadas, respondiendo por tanto a una organización establecida pero flexible. Por ser intencional persigue unas finalidades que requieren ser programadas y se concretarán en lograr el pleno desarrollo de cada proyecto, germen del proyecto educativo global. Tanto planificar cómo llevar a cabo el proceso educativo supone que los distintos miembros de la comunidad que conforma el museo deben tomar una serie de decisiones compartidas. El funcionamiento constructivo y positivo hace necesaria la existencia de unas bases comunes de actuación. En este bloque definiremos de forma práctica qué es un PEM (**Proyecto Educativo del Museo**), los elementos para su definición, elaboración y aplicación. Desarrollaremos bases comunes de acción, estableceremos diferentes niveles de planificación y trabajo adecuados a diversos públicos objetivos y potenciales y elaboraremos una planificación de nuestra labor a corto, medio y largo plazo.

Este módulo consta de los siguientes apartados o temas:

1. Los contenidos: ¿De qué queremos hablar?
2. Estrategias educativas en el museo. Tipología de actividades.
3. Tecnologías on line y offline como elementos de apoyo interpretativo en los museos
4. Narrativas transmedia en el museo
5. Publicaciones multimodales (transmedia) para la educación
6. Educando desde la experimentación: gamificación y serious games

## MODULO V. COMUNICACIÓN Y MUSEOS

---

Etimológicamente comunicación proviene del latín *comunis* (común), por lo tanto comunicar significa transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos en común con otros usando un código de comunicación compartido. Desde lo pedagógico, **educar es construir significados basados en la comunicación**, entendida esta como el conjunto de recursos de los que el educador dispone -desde los más tradicionales a los englobados dentro de lo que conocemos como Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento- para facilitar la aprehensión por parte del educando de saberes y de herramientas que le permitan acceder a nuevas maneras de aprender y, por tanto, ayudando a su crecimiento personal. La práctica pedagógica en lo que denominamos museo social, debe facilitar el flujo de conocimiento de manera democrática y crítica, aprovechando y siendo partícipe de las conversaciones propiciadas por los nuevos entornos de comunicación, y reflexionando sobre la manera en la que la sociedad entiende estas instituciones.

Las actuales transformaciones sociales, culturales y económicas han cambiado el sentido y el significado de los museos. Ahora no son espacios cerrados, sino algo vivo y activo que dirige la mirada al exterior de sus salas. Desde esta perspectiva, la actividad que se desarrolla en el área de difusión de los museos busca acercar estas instituciones a la sociedad. Los contenidos propuestos incluyen, por tanto, numerosas estrategias que permitan la comunicación, la contemplación y la educación encomendadas al museo. La presencia de las nuevas tecnologías tiene un papel importante en estos nuevos entornos y permite generar desde él nuevos patrones de comunicación.

Este módulo consta de los siguientes apartados o temas:

1. Museos y comunicación en el siglo XXI
2. Educación y comunicación del patrimonio
3. Comunicación dentro y fuera del museo
4. Tecnologías de la comunicación y el conocimiento desde el museo
5. La relación del museo con otras instituciones. (aquí entraría Modelos de colaboración y proyectos colaborativos (es muy largo))
6. Redes sociales, educación y museos

## MODULO VI. INVESTIGAR Y EVALUAR PARA INNOVAR

---

Más allá de lo metodológico y de lo ideológico, **no hay educación sin crítica**, sin hacerse preguntas e indagar sobre los sujetos que participan en el hecho educativo, siendo responsabilidad del educador propiciar estos espacios de reflexión desde la práctica. Toda acción educativa, para que sea verdaderamente eficiente, debe enmarcarse en un proceso de reflexión continua y compartida con los agentes implicados en el proceso. Reflexión que debe partir de un sistema evaluativo - diagnóstico, formativo y sumativo- que retroalimente la acción educativa de la que es objeto y constituya la base sobre la que investigar con la finalidad no sólo de mejorar la eficacia de la acción, sino el descubrimiento y la apertura de nuevas líneas de acción, métodos y herramientas que hagan del hecho educativo un ente vivo que se adapte a las nuevas demandas de una sociedad mutante y cada vez más exigente con el papel de estas instituciones.

En este módulo, nos acercamos al proceso de innovación a partir de una metodología que introduce al educador en museos en la observación, el seguimiento y evaluación de la puesta en marcha de proyectos educativos. Estos procesos se examinan, sobre todo, desde una perspectiva etnográfica, ampliada por los análisis de casos. Se muestra el sentido de lo cotidiano y de lo vivido en cada una de las experiencias entre objetos y actores que interactúan en y desde el museo. Se aportan estrategias para crear entornos adecuados de observación y para la recogida de datos a través de: conversaciones, grabaciones en audio o video, sumarios de investigación, etc. Nos fijamos también en el análisis de los datos desde la perspectiva de interpretación, reconstrucción y estudio de las situaciones. Finalmente, se aportan recursos para creación de informes, así como de revisión e implementación de los proyectos.

Este módulo consta de los siguientes apartados o temas:

1. ¿Por qué es importante la Investigación en educación en Museos?
2. El museo como laboratorio: investigación interna y su transferencia hacia la sociedad.
3. El objeto y los actores del proceso
4. Los instrumentos y los contextos de investigación y evaluación
5. Los resultados y el informe final
6. Innovar: buscando la excelencia

## MODULO VII. PRACTICAS

---

El Séptimo Módulo del Máster, pretende aportar al bagaje formativo del alumno, ***Experiencias Educativas en el Museo, que corresponden con los itinerarios 7 y 8***, en los cuales el alumno se convierte en su verdadero protagonista, con la participación en las Jornadas Presenciales del Máster Sobre Educación y Museos; la realización de un proyecto propio de investigación educativa en el Trabajo Final de Máster y la posibilidad de realizar de manera opcional, Prácticas en Instituciones Museísticas como el Museo Thyssen bajo convenio con Liceus.

Especial interés se concede al perfil investigador en materia de Educación en Museos, que aporte los cimientos para emprender proyectos de planificación, investigación y evaluación educativa en el contexto museístico, a través del Trabajo Final de Máster a realizar por el alumno.

Entre las actividades que este máster capacita para ejercer podemos destacar la redacción y posterior puesta en práctica de un Proyecto Educativo de Museo (PEM), la conceptualización y diseño de Proyectos de Investigación Educativa en Museos, desde evaluaciones de Programaciones Culturales y Educativas. Nuestros alumnos poseerán al término de sus estudios una base suficiente para trabajar en los diferentes servicios y departamentos de Acción Social y Educativa de un Museo, o para desarrollar iniciativas de emprendimiento profesional en relación a los servicios educativos y culturales vinculados a otras Instituciones Culturales de muy diversa naturaleza, en especial en los Museos.

## SALIDAS PROFESIONALES

---

### Salidas Profesionales

En la actualidad los museos e instituciones culturales constituyen una destacada salida profesional para los licenciados de cualquier disciplina de Humanidades. En la renovación de la concepción del papel del Museo como centros educativo hacia su consideración como espacios culturales activos, los museos han sumado, en los últimos tiempos, un nuevo rol como populares centros de ocio, disfrute, y contacto y acción social. A la vez, el creciente empeño por parte de las administraciones para dotar de profesionales cualificados a estas instituciones ha dado lugar a la necesidad de una formación especializada en estos nuevos nichos profesionales, que incorporan el alcance de la Comunicación digital y las Redes Sociales a las competencias demandadas por los profesionales del Difusión y Educación en Museos, a través de la convocatoria de plazas de Conservadores de Museos, y de contratos para sus diferentes servicios.

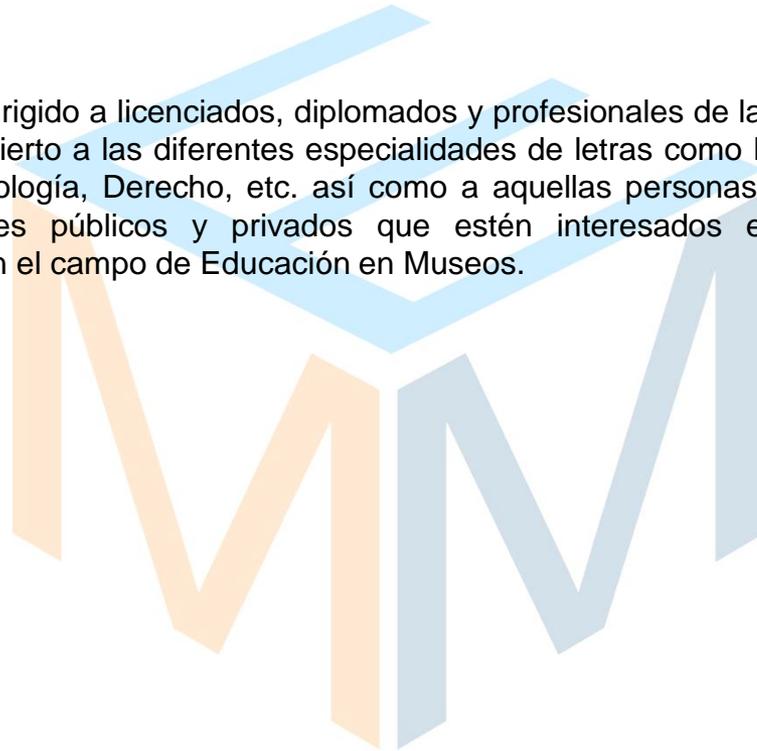
El Máster de Educación en Museos de Liceus proporciona a sus alumnos la formación necesaria para enfrentar con éxito esta demanda cada vez mayor de profesionales, funcionarios o no, de museos en el campo de la Acción Cultural y Educativa.

## DESTINATARIOS

---

### Destinatarios

El máster está dirigido a licenciados, diplomados y profesionales de la gestión museística. El perfil de alumnos está abierto a las diferentes especialidades de letras como Humanidades, Historia del Arte, Bellas Artes, Filología, Derecho, etc. así como a aquellas personas que trabajen en los diferentes centros culturales públicos y privados que estén interesados en actualizar conocimientos y especializarse en el campo de Educación en Museos.



## METODOLOGÍA

---

La metodología es la propia de un máster a distancia, en un **entorno de comunidad virtual**. El aula según la metodología de nuestra Comunidad Virtual de Aprendizaje se basa en supuestos teórico-prácticos y no exclusivamente en conocimientos conceptuales. Se trabajan en plataformas digitales en abierto mediante blogs, sites y redes sociales. De este modo Liceus capacita al alumnado en el uso de herramientas profesionales colaborativas y participativas de la Web 2.0.

Los procesos de aprendizaje se desarrollan aplicando la metodología de caso, laboratorios de magement, comunidades de pares, así como una fundamental competencia investigativa, etc. Todo ello con la finalidad de acelerar y enriquecer el proceso de aprendizaje, ya que existen distintos estilos de aprendizaje, inteligencias múltiples y actitudes cognitivas diversas en cada alumno que enriquecen los procesos de enseñanza-aprendizaje y contribuyen a generar valor añadido.

El alumno dispondrá de unas claves de acceso para entrar una plataforma desde la que podrá acceder a los contenidos virtuales de cada tema, recursos, así como descargarse **documentos, bibliografía**, y otros **recursos multimedia** además de acceder a otras herramientas y espacios virtuales útiles para su estudio, desde **talleres y seminarios virtuales, plataformas de comunicación social, blog, foros, mensajería interna, calendario, enlaces**, etc. Especial interés destinados a los espacios interactivos entre el aula y sobre todo al servicio de **tutorías personalizadas, que permitan orientar y acompañar a los alumnos a lo largo del proceso de aprendizaje y desarrollo de los diferentes módulos del máster.**

## EQUIPO HUMANO DEL MÁSTER

---

### EQUIPO DE DIRECCIÓN:

Dirección Académica: Pilar Lacasa ([p.lacasa@uah.es](mailto:p.lacasa@uah.es))

Directora de Liceus: Pilar Moreno ([pmoreno@liceus.com](mailto:pmoreno@liceus.com))

Directora del Área de Educación Museo Thyssen-Bornemisza: Ana Moreno ([anamoreno@museothyssen.org](mailto:anamoreno@museothyssen.org))

### SECRETARIADO Y CERTIFICACIÓN

Pilar Matías ([pilarmatias@liceus.com](mailto:pilarmatias@liceus.com))

### EQUIPO DE COORDINACION ACADÉMICA:

Coral Laguna ([coral@liceus.com](mailto:coral@liceus.com))

Sara Pernas Garcia ([sara@liceus.com](mailto:sara@liceus.com))

Carolina Verdejo ([carolina@liceus.com](mailto:carolina@liceus.com))

## EQUIPO HUMANO DEL MÁSTER

---

### EQUIPO DE PROFESORADO:

#### Módulo I:

Rufino Ferreras. Responsable de Desarrollo Educativo del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid  
([rferreras@museothyssen.org](mailto:rferreras@museothyssen.org))

Salvador Martín Moya. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid  
([smartin@museothyssen.org](mailto:smartin@museothyssen.org))

María Quintas. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid  
([mquintas@museothyssen.org](mailto:mquintas@museothyssen.org))

Eneritz López Martínez. Profesora asociada Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)  
([eneritzlop@hotmail.com](mailto:eneritzlop@hotmail.com))

#### Módulo II.

Ana Moreno. Directora del Área de Educación Museo Thyssen-Bornemisza.  
([anamoreno@museothyssen.org](mailto:anamoreno@museothyssen.org)).

Begoña de la Riva. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid  
([bdelariva@museothyssen.org](mailto:bdelariva@museothyssen.org))

Leticia Cos Martín. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid

## EQUIPO HUMANO DEL MÁSTER

---

### Módulo III

Ángeles Cutillas. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid

Elena Rodríguez Carballo. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid  
([erodriguez@museothyssen.org](mailto:erodriguez@museothyssen.org))

Rufino Ferreras. Responsable de Desarrollo Educativo del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid  
([rferreras@museothyssen.org](mailto:rferreras@museothyssen.org))

### Módulo IV

Ana Andrés. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid  
([aandres@museothyssen.org](mailto:aandres@museothyssen.org))

Alberto Gamoneda. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid  
([agamoneda@museothyssen.org](mailto:agamoneda@museothyssen.org))

Ana Moreno. Directora del Área de Educación Museo Thyssen-Bornemisza.  
([anamoreno@museothyssen.org](mailto:anamoreno@museothyssen.org)).

## EQUIPO HUMANO DEL MÁSTER

---

### Módulo V

Pilar Lacasa. Directora Académica del Máster en Educación en Museos y Catedrática de Comunicación audiovisual y Publicidad. UAH. ([p.lacasa@uah.es](mailto:p.lacasa@uah.es)).

Ruth Martínez. Profesora Contratada Doctora de Comunicación y Educación en el Departamento de Filología, Comunicación y Documentación en la UAH ([rut.martinez@uah.es](mailto:rut.martinez@uah.es) )

Sara Cortés. Profesora Ayudante Doctora en Comunicación y Educación en el Departamento de Filología, Comunicación y Documentación en la UAH.

Maria Ruth García. Personal Docente e Investigador en el Departamento de Filología, Comunicación y Documentación en la UAH.

Rufino Ferreras. Responsable de Desarrollo Educativo del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid ([rferreras@museothyssen.org](mailto:rferreras@museothyssen.org))

Salvador Martín Moya. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid ([smartin@museothyssen.org](mailto:smartin@museothyssen.org))

## EQUIPO HUMANO DEL MÁSTER

---

### Módulo VI

Mariola Campelo Tenreira. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid  
([mcampelo@museothyssen.org](mailto:mcampelo@museothyssen.org))

Luz Helena Carvajal. Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid  
([icarvajal@museothyssen.org](mailto:icarvajal@museothyssen.org))

Ana Moreno. Directora del Área de Educación Museo Thyssen-Bornemisza.  
([anamoreno@museothyssen.org](mailto:anamoreno@museothyssen.org)).

Pilar Lacasa. Directora Académica del Máster en Educación en Museos y Catedrática de Comunicación audiovisual y Publicidad. UAH. ([p.lacasa@uah.es](mailto:p.lacasa@uah.es)).

Ruth Martínez. Profesora Contratada Doctora de Comunicación y Educación en el Departamento de Filología, Comunicación y Documentación en la UAH ([rut.martinez@uah.es](mailto:rut.martinez@uah.es))

Sara Cortés. Profesora Ayudante Doctora en Comunicación y Educación en el Departamento de Filología, Comunicación y Documentación en la UAH.

Maria Ruth García. Personal Docente e Investigador en el Departamento de Filología, Comunicación y Documentación en la UAH.

## MATRICULACION

---

**Precio:** 4000 euros.

**Beca:** 500 euros (determinadas por la dirección del estudio) [+ info](#).

**Duración:** 11 meses.

**Créditos:** 60 créditos ECTS (*European Credit Transfer System*).

**Carga horaria:** 1.500 horas aprox.

**Inicio:** 1 de MARZO de 2014.

**Finalización:** 30 de ENERO de 2014.

**Requisitos:** Grado, licenciatura o diplomatura ([+ info](#) sobre la documentación requerida). En caso de no disponer de título universitario, este estudio también se puede cursar con [matrícula extraordinaria](#).

**Titulación:** Título Propio de la Universidad de Alcalá ([+ info](#) sobre las tasas de expedición).

## MATRICULACION

---

Los alumnos interesados en realizar este curso deberán cumplimentar el formulario de preinscripción que se encuentra en la página del Máster y realizar un pago inicial de 1000 euros en concepto de reserva de plaza. CONSULTAR CONDICIONES: [info@liceus.com](mailto:info@liceus.com)

El pago puede hacerse por transferencia a:

**Titular de la cuenta:** Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.

**BANCO La Caixa:** 2100-5882-12-0200083501

**Para transferencias desde fuera de España: IBAN:** ES4021005882120200083501-**SWIFT:** CAIXESBBXXX

**BANCO SABADELL:** 0081-7102-01-0001313939

**Para transferencias desde fuera de España: ES45 0081-7102-01-0001313939 -BIC/SWIFT:** BSAB ESBB

Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono, indicando datos del alumno, curso, y nombre del banco donde se ha ingresado.

Si prefieres pagar con **tarjeta de crédito** puedes hacerlo en

<http://formacion.liceus.com/publica/pagos.asp> o bien contactar con el centro.

## MATRICULACION

---

El proceso de preinscripción estará abierto **hasta el 20 de diciembre de 2013**, (o hasta que se agoten las plazas), fecha en la cual se deberá haber realizado el **pago inicial** y enviado la [documentación solicitada](#) (que debe llegar a nuestras oficinas **antes del 7 de enero de 2014**).

**IMPORTANTE:** La documentación debe ser enviada al centro **Liceus**, responsable de la gestión administrativa del curso. Cualquier documentación enviada directamente a la Universidad se entenderá como no entregada.

El alumno tendrá que formalizar posteriormente la **matrícula online** a través de la página web de la Universidad (**fechas por determinar**). Se enviarán las instrucciones de dicho trámite desde la Secretaría de Liceus con unos días de antelación. Este trámite, junto a la entrega puntual de la documentación, garantizará la matrícula en la UAH.

Según la normativa vigente de la **Universidad de Alcalá**, puede solicitarse la **devolución de la preinscripción y de la matrícula**, en el caso de estar también realizado, dentro de los **primeros quince días de inicio del curso**, previa solicitud formal mediante las vías oportunas y siempre y cuando **no se haya accedido a la plataforma de estudio**, pues, en tal caso, no se reembolsaría ningún importe se haya o no formalizado la matrícula en la Universidad. Recomendamos consultar la página de [FAQs](#) antes de iniciar la matriculación. El coste de la **expedición del título** no está incluido en el precio de la matrícula. Consultar la página de la [UAH](#).

## BECAS

---

Se han establecido una serie de becas por importe de **500 euros**, cuya asignación estará en función de los ingresos del alumno. Para su solicitud, se deberá presentar, junto al resto de la documentación, un **justificante de sus ingresos** (fotocopia de la declaración de la renta y de la cartilla del paro o de la última nómina).

## MÁS INFORMACIÓN

---

Puedes consultar **más información** del máster en la [página de Máster](#) y en [Pagina de Liceus](#)

Y si tienes cualquier duda puedes **contactar con nosotros** en:  
[info@liceus.com](mailto:info@liceus.com)  
[info@educacionenmuseos.es](mailto:info@educacionenmuseos.es)  
Tfnos.: (+34) 91 527 70 26 - 91 467 00  
56(L - V: de 8:00 a 15:00 h.)

**Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.**  
C/ Rafael de Riego 8, 2º, ofic. 2  
Madrid – 28045 (ESPAÑA)

Únete a nuestras **redes** y mantente informad@:

